

E-commerce: CRO (Conversion Rate Optimization)

Vendere online non è semplice e soprattutto implica una quantità di aspetti di cui tenere conto prima di imbarcarsi in un progetto, sia per stimare realisticamente costi e ricavi potenziali, sia per fare le scelte giuste in termini di allocazione delle risorse. In questa giornata di corso, Daniele Vietri esplora la mappa delle implicazioni di un progetto di vendita online facendo chiarezza su strumenti, competenze, costi e tempi da mettere a preventivo.

Docente: Daniele Vietri

Data: 25 giugno 2020

Destinatari: imprenditori e manager che hanno intenzione di iniziare a vendere online, sia su un sito proprio sia su marketplace, e vogliono capire le implicazioni e tutto ciò che c'è da fare per non farsi trovare impreparati, o che hanno aperto da poco un e-commerce ma si rendono conto di non saperlo gestire come vorrebbero

Prerequisiti: conoscenza base dei fondamentali del marketing digitale

Costo: €450,00

Argomenti

- Definire l'architettura del sistema: piattaforme, tecnologia, contesto e costi
- Pianificare le attività: come creare una roadmap delle attività quotidiane di store management e assegnare in modo corretto e sostenibile ruoli e risorse
- Promuovere l'e-commerce: scelta dei canali di adv, stilare un marketing mix strategico e operativo

Daniele Vietri

Daniele Vietri si occupa di analisi, progettazione, strategia e operatività per la vendita online, supportando la crescita delle performance attraverso attività di consulenza, digital marketing, ottimizzazione delle conversioni ed eCommerce Store Management.

Ha curato la gestione di alcune community a tema commercio elettronico e progettato piattaforme di e-Commerce e Lead Generation, tenendo corsi su tematiche di massimizzazione performance del canale digital. È autore di due libri per Hoepli "e-Commerce, progettare e realizzare un negozio online di successo" e "e-Commerce, la guida definitiva" e della prima ricerca sul Mobile Commerce in Italia.

CONTATTI

Marika Petrillo - Project Manager Ufficio Formazione

 02.08.604.302

 marika.petrillo@federlegnoarredo.it